

Cultura con Impacto: filantropía, inversión privada y cooperación internacional Los días **13 y 14 de noviembre** se llevarán a cabo las **Jornadas Cultura con Impacto: filantropía, inversión privada y cooperación internacional**, una iniciativa de **Redes de Gestión Cultural (RGC)** en articulación con la **Fundación Medifé** y el **Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA**, perteneciente al IADCOM (FCE-UBA), con motivo de la **presentación del número 15 de la Revista Gestión Cultural**, coordinada por **Valeria Escolar** y dedicada al **financiamiento y la inversión cultural**.

El nuevo dossier, titulado **Cultura con Impacto**, reúne por primera vez las voces de **instituciones nacionales e internacionales** de referencia en la temática, entre ellas la **Fundación Medifé**, **Fundación Santander Argentina**, **Fundación ICBC**, **Fundación Andreani**, **Fundación Williams**, **Fundación Bunge y Born**, **Fundación Malba** (con una entrevista a Eduardo Constantini), **Instituto Francés de la Argentina (IFA)**, **British Council Argentina**, **Centro Cultural de España en Buenos Aires (CCEBA)**, **Goethe-Institut Buenos Aires**, **UNESCO**, **OEI**, **CAF**, **BID**, **Grupo Banco Mundial**, y la **Fundación Itaú de Brasil**.

En un contexto en el que la **cultura** puede y debe ser parte de los **motores de cambio**, **Cultura con Impacto** propone abrir un espacio para que **instituciones que financian, promueven e invierten en el sector cultural** puedan **sistematizar, compartir y reflexionar sobre sus prácticas**. La propuesta busca **visibilizar el rol estratégico de actores privados e internacionales** en el **financiamiento y la promoción de la cultura**, analizar **experiencias concretas** que muestran cómo la **inversión cultural** impulsa **transformación social, cohesión territorial, innovación y desarrollo sostenible**, y contribuir a la construcción de una **agenda común** que posicione a la **cultura** como un sector clave para el presente y el futuro de nuestras sociedades.

Durante las **Jornadas**, referentes de **instituciones participantes de la Revista** compartirán sus **estrategias y perspectivas**, explorando **por qué eligen invertir en cultura, cuál consideran que es su impacto, cómo definen sus líneas de acción y qué aprendizajes han obtenido a partir de su trabajo con el sector**.

El **13 de noviembre**, la **Facultad de Ciencias Económicas de la UBA**, perteneciente al IADCOM (FCE-UBA), será sede de un espacio de **encuentro y reflexión** con referentes de la **inversión privada, la filantropía y la cooperación internacional** en la Argentina, junto con una **conferencia magistral** sobre el **Impacto Económico de las Industrias Culturales y Creativas**.

Agenda del día – 13 de noviembre (FCE-UBA):

10:00 | **Acreditación**

10:30 – 11:00 | **Apertura**

11:00 – 13:00 | **Panel 1: Inversión Privada y Filantropía**

13:00 – 14:00 | **Almuerzo / Networking**

14:00 – 15:30 | **Panel 2: Cooperación Internacional**

15:30 – 16:00 | **Café / Networking**

16:00 – 17:30 | **Conferencia: Impacto Económico de las Industrias Culturales y Creativas**

El **14 de noviembre, de 11:00 a 13:30**, en la **Casa Fundación Medifé**, se realizará el **Taller de Medición de Impacto de Proyectos Culturales**, a cargo del equipo de especialistas en evaluación de impacto cultural del **Observatorio de Educación y Cultura de la Fundación Itaú de Brasil**.

El taller ofrecerá herramientas y metodologías para medir el impacto de los proyectos culturales y está destinado a **instituciones que invierten en cultura, gestores culturales, responsables de proyectos y equipos de evaluación**. Será **gratuito**, con **cupos limitados** e **inscripción previa**.

Más información sobre Cultura con Impacto en www.rgc.com.ar/impacto