

Arte Pequeño Formato®: una propuesta cultural en expansión que amplía el acceso al arte

Del 10 al 14 de junio en el Marq*

Entrada gratuita

Arte Pequeño Formato® es una feria de arte contemporáneo que convierte la escala en una oportunidad. Su propuesta integra exhibición de obras, cruces con arquitectura y diseño, y espacios de encuentro profesional, posicionando el pequeño formato como un lenguaje accesible, alineado con las dinámicas actuales del mercado, sin resignar calidad artística.

Uno de los ejes distintivos del proyecto es su definición curatorial del pequeño formato: todas las obras se inscriben en una dimensión máxima de 50 x 50 cm (incluyendo soporte o marco). Lejos de ser una restricción técnica, esta decisión funciona como un marco conceptual que redefine la relación entre escala, circulación y acceso, promoviendo un modelo más cercano, ágil y coleccionable.

Este enfoque amplía la relación entre arte y público, generando un entorno donde conviven coleccionistas, nuevos compradores y audiencias no especializadas, dentro de un marco de alta calidad curatorial y acceso abierto.

Mariela Ivanier (VERBO), Santiago Arce, Victoria Baeza y Mariana Gallegos del Santo organizan el evento y generan un espacio de encuentro entre galeristas, artistas, coleccionistas y nuevos públicos.

Desde su primera edición en 2022, organizada por Ileana Hochmann, Santiago Arce y Mariela Ivanier, y realizada en Fino630, ha evolucionado de una experiencia íntima y experimental a una feria con identidad propia, creciente legitimación institucional y proyección sostenida dentro del circuito artístico argentino. Este desarrollo se refleja en el aumento progresivo de visitantes, el interés de nuevos, posicionándose como una de las iniciativas emergentes de mayor crecimiento en la agenda cultural de Buenos Aires.

En 2025, el proyecto dio un salto de escala significativo al realizarse en el Museo de Arquitectura y Diseño (MARQ), con el apoyo de la Sociedad Central de Arquitectos. Esta edición incorporó una programación ampliada —con participación de galerías de distintas regiones del país, cruces con arquitectura y diseño y experiencias gastronómicas—.

En 2026, Arte Pequeño Formato® se consolida formalmente como marca registrada, un hito que refuerza su identidad y proyecta su crecimiento a largo plazo dentro del ecosistema cultural, marcando su integración plena al circuito institucional del arte contemporáneo.

Edición 2026: principales novedades y ampliación curatorial

La quinta edición de Arte Pequeño Formato® se realizará del 10 al 14 de junio de 2026 en la ciudad de Buenos Aires. Participarán más de 30 galerías nacionales e internacionales*, reflejando la diversidad, el alcance territorial y su expansión dentro del circuito artístico. En este marco, la feria

continúa fortaleciendo su rol como espacio de articulación entre galerías, artistas emergentes, coleccionistas y nuevos públicos.

Entre las principales novedades de esta edición se destaca la implementación de una convocatoria curada para la selección de proyectos, con criterios de evaluación centrados en la coherencia conceptual y poética del pequeño formato, la calidad de las obras, la trayectoria de los participantes y la solidez integral de cada propuesta. Este proceso se ve acompañado por la incorporación de un equipo ampliado de asesores curatoriales.

En este marco, cómo asesores curatoriales, se suman Francisco Medail, cuya labor articula producción e investigación en torno a la imagen, los archivos y los modos de exhibición, y Julián León Camargo, con trayectoria en gestión cultural, docencia y desarrollo de proyectos de circulación y formación en arte contemporáneo.

Su participación fortalece la dimensión curatorial del proyecto e incorpora nuevas perspectivas sobre producción, circulación y construcción de sentido en el campo artístico.

Invitados de honor y legitimidad artística

Arte Pequeño Formato® se estructura también a partir de la participación de artistas invitados de referencia, que refuerzan su identidad curatorial y su posicionamiento dentro del arte contemporáneo. En ediciones anteriores se destacó la presencia **de Andy Cherniavsky y Renata Schussheim**, cuyas trayectorias aportan una mirada transversal entre imagen, escena y producción visual.

En 2026, el invitado de honor será Marcos López, reconocido por su obra fotográfica de fuerte impronta narrativa y estética popular, vinculada al retrato, la cultura latinoamericana y la construcción de escenas cotidianas con una identidad visual distintiva.

Estas presencias consolidan una narrativa de legitimidad creciente, articulando distintas generaciones, lenguajes y legados en el campo artístico local e internacional.

***Galerías participantes**

1/1 Caja de Arte, Al Sur Gallery, Almacén de Arte, Atocha, Aura, BAC, Bauza, Blanco, Casa Proyecto, CIRCA, Cosmocosa, Diego Obligado, Fulana, Gachi Prieto, Galerías Bonaerenses, Gallery Labs, Imaginario, Hache, Julia Baitalá, Luogo, Maleza, María Casado, Quimera, Roseum Arte Contemporáneo, Rolf, Rubbers, Sasha, Subsuelo, Tiempo, Valk, Van Riel, Vasari, White Lodge.

Sponsors y espacios aliados

La edición 2026 contará además con la participación de Fundación Medifé, Muchtek, Sintoplast, Time Out, Art Democracy y Zuccardi que acompañarán la experiencia de la feria con propuestas que expanden el diálogo entre arte, diseño, arquitectura y bienestar.

En el tercer piso de la torre del MARQ, Fundación Medifé presentará “Microcosmos”, un espacio desarrollado junto a Arte Pequeño Formato®. Bajo el lema “Habitar la salud”, propone una experiencia lúdica que invita al público a leer, mirar, conversar y conocer, entendiendo la salud como una construcción vinculada a los espacios que habitamos y a los vínculos que generamos. La iniciativa refuerza el compromiso de la Fundación con la cultura, la arquitectura y el bienestar como dimensiones fundamentales de la vida contemporánea.

Muchtek se sumará con el Lounge Muchtek: Diseño In & Out, un deck exterior pensado como espacio de encuentro y disfrute. Con una propuesta que combina diseño, música y relax, pone en valor la versatilidad y practicidad de sus materiales, acompañando una feria que continúa creciendo a nivel federal y proyectando el talento argentino hacia el escenario internacional.

Sinteplast acompañará esta edición transformando los espacios del MARQ a través del color. Con su participación, la marca aporta identidad y atmósfera a la experiencia de la feria, logrando que lo pequeño se vuelva inmenso ante los ojos del visitante.

Time Out formará parte de la difusión de la feria como medio aliado, ampliando su alcance dentro de la agenda cultural contemporánea.

Art Democracy se incorporará fortaleciendo el vínculo entre arte, circulación y nuevas audiencias dentro del ecosistema cultural.

Zuccardi acompañará la experiencia de encuentro de la feria, integrando su propuesta al recorrido y a los espacios de intercambio entre público, artistas y galerías.

Arte Pequeño Formato cuenta con el apoyo institucional del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

La feria podrá visitarse en el MARQ (Av. Libertador 999, CABA) en los siguientes horarios:

- 10 de junio: 15 a 20 hs
- 11 de junio: 19 a 22 hs (Noche de arte en el MARQ)
- 12 de junio: 15 a 20 hs
- 13 de junio: 15 a 20 hs
- 14 de junio: 15 a 20 hs

[Fotos de obras de Marcos López](#) (Crédito de estas fotos : Oficina de proyectos)

[Fotos edición 2025](#)

[Instagram Arte Pequeño Formato](#)

